

SPONSORING-MAPPE

8. SURVIVAL-RUN am 09.09.2017

Serengeti-Park Hodenhagen



Der Hindernis-Fun-Run für Jedermann!

„**Lass dich nicht fressen!**“ und stell dich den Herausforderungen auf der abwechslungsreichen Strecke im und um den Serengeti-Park Hodenhagen. Wie in den Jahren zuvor gibt es die Wahl zwischen der 8-Km- oder 16-Km-Strecke, die mit ca. 20 künstlichen und natürlichen Hindernissen gespickt ist. Und diese Kombination hat es in sich!

Der Survival-Run hat Tradition. Seit 2010 findet das Laufevent, welches zu den Top Ten der Hindernisläufe in Deutschland zählt, immer Mitte September im Serengeti-Park statt. **Alleinstellungsmerkmal: Survival-Kids- und Survival-Teens-Run.**

Die Mischung aus einmaliger Eventlocation, der abwechslungsreichen und herausfordernden Laufstrecke sowie der klaren Ausrichtung als **familienfreundlichstes Laufevent Deutschlands**, locken jedes Jahr bis zu **3.000 Starterinnen und Starter aus ganz Deutschland** an den Start. Der Survival-Run wird gern von Hindernislauf-Einsteigern genutzt, da die Hindernisse auf der Strecke zwar anspruchsvoll und herausfordernd, in der Regel aber nicht überfordernd sind und somit auch von durchschnittlich trainierten Personen erfolgreich und gefahrlos gemeistert werden können.

Und auch die Zuschauer kommen beim Survival-Run voll auf ihre Kosten. Per Shuttle-Bus können Besucher, Freunde und Fans zahlreiche Hindernisse und Zuschauerpunkte entlang der Strecke besuchen. „**Mittendrin statt nur dabei**“ ist die Devise.

Jetzt Partner werden!

Der 8. SURVIVAL-RUN im Serengeti-Park Hodenhagen bietet attraktive Möglichkeiten, sich als Partner bzw. Sponsor zu präsentieren. Denn Hindernisläufe gehören zu den **Top-Wachstumsmärkten der deutschen Laufsportbranche**. Detaillierte Informationen zur Veranstaltung, den Teilnehmern, der Location sowie die zahlreichen Sponsoren- und Werbemodule entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten.

Seien Sie dabei und sichern Sie sich Ihre Präsenz beim 8. SURVIVAL-RUN!





Fakten

Die Teilnehmer (Erwachsene)

Der **SURVIVAL-RUN** ist ein **Hindernis-Fun-Run**, kein Extremsportevent. Er versteht sich als Laufveranstaltung für Jedermann. Spaß, Abwechslung und das besondere Erlebnis durch die einmalige Eventlocation stehen im Vordergrund. Beim 8. SURVIVAL-RUN werden bis zu 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet. Das Starterfeld ist bunt gemischt, Männer und Frauen aller Altersgruppen, Laufsportvereine, sportliche Einsteiger und ambitionierte Leistungssportler gehen an den Start.

Die Teilnehmer (Kids & Teens)

Seit 2012 gehört der **Survival-Kids-** bzw. - **Survival-Teens-Run** fest mit ins Programm. Dort haben Kinder und Jugendliche im Alter von 6 - 15 Jahren die Möglichkeit auf einer separaten Strecke erste Erfahrungen im Bereich der Hindernisläufe zu machen. Deshalb nutzen auch immer mehr Familien die Veranstaltung für einen sportiven und erlebnisreichen Ausflug.

Die Location

Der **Serengeti-Park Hodenhagen** – afrikanische Wildnis in Norddeutschland - feierte im Jahr 2014 sein 40 jähriges Bestehen. Ein einzigartiger Freizeitpark und eine Top-Eventlocation, die den SURVIVAL-RUN zu einer echten Attraktion gerade für sportliche Familien werden lässt.

Läufer können sich auf eine spannende und abwechslungsreiche Laufstrecke freuen, Begleitpersonen, Zuschauer und Familienangehörige können dank vergünstigter Eintrittstickets die unterschiedlichen Angebote und Attraktionen des Parks nutzen.

Wichtig: Der Serengeti-Park wird von bis zu **10.000 Besuchern** am Tag frequentiert. Auch am Veranstaltungstag des Survival-Run vergrößern diese zusätzlichen Besucher die Reichweite unserer Veranstaltungspartner und Sponsoren.

**LASS DICH
NICHT FRESSEN!**





Haupt-/Titelsponsor / 25.000 €*

Namensgeber (Survival Run **powered by...**)

Repräsentation auf der Startseite von www.survival-run.de, Flyern, Plakaten

Social Media Marketing (Facebook)

20 Werbebanden im Start-Ziel-Bereich

2 mal Hindernispate (Werben direkt an/auf den Hindernissen)

100 m² Präsentationsfläche im Start-Ziel-Bereich

Redaktioneller Artikel im SURVIVOR-Magazin

Ganzseitige Anzeige im SURVIVOR-Magazin

Werbung/Produktproben im Starterpaket

50 kostenlose Startplätze beim Lauf

Großes Logo auf Startnummern

Premium-Sponsor / 7.500 €*

Repräsentation auf der Startseite von www.survival-run.de, Flyern, Plakaten

Social Media Marketing (Facebook)

10 Werbebanden im Start-Ziel-Bereich

1 mal Hindernispate (Werben direkt an/auf den Hindernissen)

50 m² Präsentationsfläche im Start-Ziel-Bereich

Ganzseitige Anzeige im SURVIVOR-Magazin

Werbung/Produktproben im Starterpaket

25 kostenlose Startplätze beim Lauf

Kleines Logo auf Startnummern

Aussteller-Paket / 1.250 €*

30 m² Präsentationsfläche im Start-Ziel-Bereich

Halbseitige Anzeige im SURVIVOR-Magazin

Werbung/Produktproben im Starterpaket

4 Werbebanden im Start-Ziel-Bereich

10 kostenlose Startplätze beim Lauf





Kontakt

Partner und Sponsoren

Veranstalter:

Customized Concepts GmbH

Bernburger Strasse 10

10963 Berlin

Ansprechpartner:

Carsten Mönke

M +49 (0)1523 37 00 69 0

www.survival-run.de

c.moenke@ccinmotion.de

<https://www.facebook.com/pages/SURVIVAL-RUN/341007456135>



Krombacher
ALKOHOLFREI