



## Survival-Run im Serengeti-Park Hodenhagen Sponsoren-Informationen

**10 Jahre Survival-Run.** Seit 2010 findet das Lauevent, welches zu den Top Ten der Hindernisläufe in Deutschland zählt, immer Mitte September im Serengeti-Park statt.

Die Mischung aus einmaliger Eventlocation, der abwechslungsreichen und herausfordernden Laufstrecke sowie der klaren Ausrichtung als **familienfreundlichstes Lauevent Deutschlands**, locken jedes Jahr bis zu **3.000 Starterinnen und Starter aus ganz Deutschland** in den Serengeti-Park.

Der Survival-Run wird gern von Hindernislauf-Einsteigern genutzt, da die Hindernisse auf der Strecke anspruchsvoll und herausfordernd, in der Regel aber nicht überfordernd sind und somit auch von durchschnittlich trainierten Personen erfolgreich und gefahrlos gemeistert werden können.

**Und auch die ca. 1.500 Zuschauer kommen beim Survival-Run voll auf ihre Kosten.** Per Shuttle-Bus können Freunde und Fans zahlreiche Hindernisse und Zuschauerpunkte entlang der Strecke besuchen. „**Mittendrin statt nur dabei**“ ist die Devise.

### Jetzt Sponsor werden!

Der 10. SURVIVAL-RUN im Serengeti-Park Hodenhagen bietet vielfältige, attraktive Möglichkeiten, sich als Partner bzw. Sponsor zu präsentieren. Denn Hindernisläufe gehören zu den **Top-Wachstumsmärkten der deutschen Laufsportbranche**. Detaillierte Informationen zur Veranstaltung, den Teilnehmern, der Location sowie den Sponsoring-Angeboten entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten.



## **Die Teilnehmer (Erwachsene)**

**Der SURVIVAL-RUN ist ein Hindernis-Fun-Run**, kein Extremsportevent. Er versteht sich als Laufveranstaltung für Jedermann. Spaß, Abwechslung und das besondere Erlebnis durch die einmalige Eventlocation stehen im Vordergrund. Beim 10. SURVIVAL-RUN werden bis zu 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet. Das Starterfeld ist bunt gemischt, Männer und Frauen aller Altersgruppen, Laufsportvereine, sportliche Einsteiger und ambitionierte Leistungssportler gehen an den Start.

## **Die Teilnehmer (Kids & Teens)**

Seit 2012 gehört der **Survival-Kids-** bzw.- **Survival-Teens-Run** fest mit ins Programm. Dort haben Kinder und Jugendliche im Alter von 4 - 15 Jahren die Möglichkeit auf einer separaten Strecke erste Erfahrungen im Bereich der Hindernisläufe zu machen. Deshalb nutzen auch immer mehr Familien die Veranstaltung für einen sportiven und erlebnisreichen Ausflug.

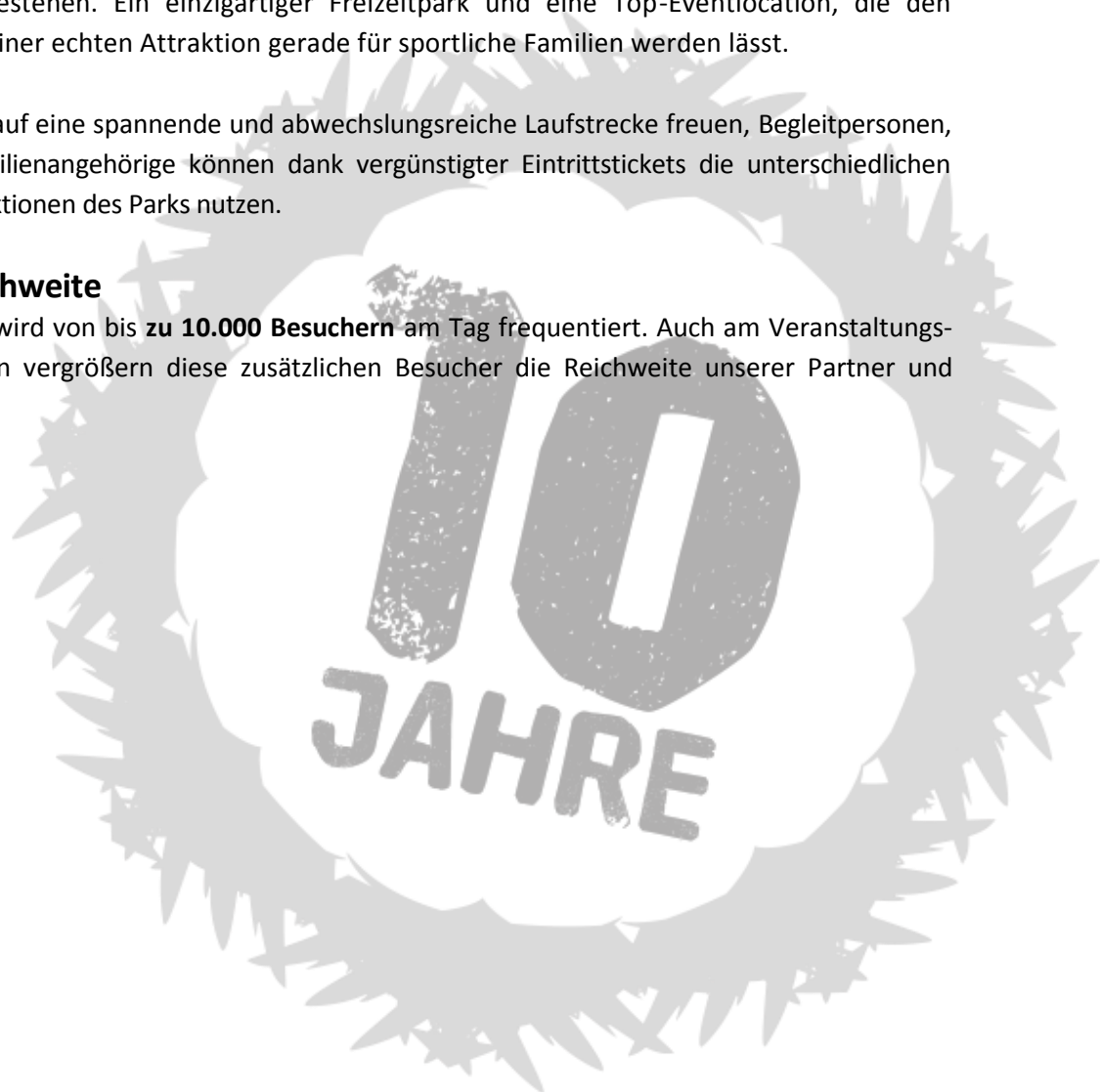
## **Die Location**

Der **Serengeti-Park Hodenhagen** – afrikanische Wildnis in Norddeutschland - feierte im Jahr 2014 sein 40 jähriges Bestehen. Ein einzigartiger Freizeitpark und eine Top-Eventlocation, die den SURVIVAL-RUN zu einer echten Attraktion gerade für sportliche Familien werden lässt.

Läufer können sich auf eine spannende und abwechslungsreiche Laufstrecke freuen, Begleitpersonen, Zuschauer und Familienangehörige können dank vergünstigter Eintrittstickets die unterschiedlichen Angebote und Attraktionen des Parks nutzen.

## **Zusätzliche Reichweite**

Der Serengeti-Park wird von bis **zu 10.000 Besuchern** am Tag frequentiert. Auch am Veranstaltungstag des Survival-Run vergrößern diese zusätzlichen Besucher die Reichweite unserer Partner und Sponsoren enorm.



## **Haupt-/Titelsponsor / 25.000 €\***

Namensgeber (Survival Run *powered by...*)

Repräsentation auf der Survival-Run-Homepage (Startseite), Flyern, Plakaten

Social Media Marketing (Facebook)

20 Werbebanden im Start-Ziel-Bereich

2 mal Hindernispate (Werben direkt an/auf den Hindernissen)

100 m<sup>2</sup> Präsentationsfläche im Start-Ziel-Bereich

Werbung/Produktproben im Starterpaket

50 kostenlose Startplätze beim Lauf

Großes Logo auf Startnummern

## **Premium-Sponsor / 7.500 €\***

Repräsentation auf der Survival-Run-Homepage (Startseite), Flyern, Plakaten

Social Media Marketing (Facebook)

10 Werbebanden im Start-Ziel-Bereich

1 mal Hindernispate (Werben direkt an/auf den Hindernissen)

50 m<sup>2</sup> Präsentationsfläche im Start-Ziel-Bereich

Werbung/Produktproben im Starterpaket

25 kostenlose Startplätze beim Lauf

Kleines Logo auf Startnummern

## **Aussteller-Paket / 1.250 €\***

50 m<sup>2</sup> Präsentationsfläche im Start-Ziel-Bereich

Werbung/Produktproben im Starterpaket

4 Werbebanden im Start-Ziel-Bereich

10 kostenlose Startplätze beim Lauf

A large, stylized logo for a 10th anniversary. It features the number '10' in a large, bold, black font with a white outline, set against a white, cloud-like background. Below the '10' is the word 'JAHRE' in a bold, black, sans-serif font. The entire logo is surrounded by a circular wreath of dark green, spiky leaves.

**10  
JAHRE**

## **Kontakt**

### **Partner und Sponsoren**

Veranstalter:

**Customized Concepts GmbH**

Bernburger Straße 10

10963 Berlin

Ansprechpartner:

**Carsten Mönke**

M +49 (0)152 33 70 06 90

[www.survival-run.de](http://www.survival-run.de)

[c.moenke@ccinmotion.de](mailto:c.moenke@ccinmotion.de)

<https://www.facebook.com/pages/SURVIVAL-RUN/341007456135>

